Funded by the European Union

EU4Culture
Zugdidi4Culture

ზუგდიდის კულტურის განვითარების სტრატეგია

კულტურისა და შემოქმედებითობის ახლებური გააზრება ადგილობრივი განვითარებისათვის

აპრილის თვის ანგარიში:
1–30 აპრილი, 2022

ზუგდიდის კულტურის განვითარების სტრატეგიის პირველი სამუშაო ვერსია გასაჯაროვდა

საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში, მომზადდა და გასაჯაროვდა ზუგდიდის კულტურის განვითარების სტრატეგიის პირველი სამუშაო ვერსია, რომლის ნახვა და საკუთარი მოსაზრებებისა და რეკომენდაციების გაზიარება ნებისმიერ დაინტერესებულ პირს შეუძლია https://docs.google.com/document/d/1d6WmmWo2u1jCNKcjf8u-XV9GlD9MsqqD/edit?usp=sharing&ouid=108147368965405312544&rtpof=true&sd=true

ზუგდიდის კულტურის განვითარების სტრატეგიის პირველი სამუშაო ვერსია გამოქვეყნდა როგორც კულტურის სტრატეგიის, ისე ზუგდიდის მუნიციპალიტეტის მერიის ვებ და სოციალურ გვერდებზე:

http://zugdidi.mun.gov.ge

https://www.facebook.com/zugdidi.gov.ge

http://zugdidi.mun.gov.ge/ge/zugdidi4culture

https://www.facebook.com/z4culture

ზუგდიდის კულტურის განვითარების სტრატეგიის პირველი სამუშაო ვერსია და 27, 28 აპრილს დაგეგმილი საჯარო პრეზენტაცია/განხილვის ინფორმაცია, ისევე როგორც, ანონსი ყველა საინფორმაციო სააგენტოს მიერ გაზიარდა:

ზუგდიდის კულტურის განვითარების სტრატეგიის პირველი სამუშაო ვერსია ელ. ფოსტის მეშვეობით სექტორული, თემატური და ინდივიდუალური შეხვედრების ყველა მონაწილეს დაეგზავნა.

FM 105.9 რადიო ათინათი: https://www.radioatinati.ge/r-e-k-l-a-m-a/article/79338-zugdidis-kulturis-ganvitharebis-strategiis-saja-ro-gankhilva-gaimartheba.html?fbclid=IwAR1laD62n-twJtAR-LiNDJ9plOb2u9jPixtrP4op8jD5fEApS9tuglx4aFo4

iPress: https://ipress.ge/new/27-da-28-aprils-evrokavshiris-eu-4culture-proeqtis-pharglebshi-shemushavebuli-zugdidis-kultur-is-ganvitharebis-strategiis-pirveli-samushao-versiis-sajaro-prez-entatsia-da-gankhilva-gaimartheba/?fbclid=IwAR0VJt3cUHiyl-8Ca4ePtdGrQbGZXxZvQUacik0ILs4146MLkKdO2vltqGuQ

SPNEWS: https://spnews.io/ge/news-detail/27-da-28-aprils-evro-kavshiris-eu4culture-proeqtis-farglebshi-shemushavebuli-zugdi-dis-kulturis-ganvitarebis-strategiis-pirveli-samushao-versiis-sa-jaro-prezentacia-da-ganxilva-gaimarteba-15669?fbclid=IwAR3c-bEA3mo-lfKyhfm5H3s-_LAxPDT71_fcUGRSeGznjAZ05Pk-TYNyUIN2Q

რეგიონული კვირა: http://region.kvira.ge/81549/?fbclid=I-wAR3dBAd7uC7PKRMqczQOqk2HDTCwpxMCKnW0Bh--y_Z59WNuas9US8Xv1RA

PIA.Ge: https://pia.ge/news/regioni/zugdid-shi-27-da-28-aprils-zugdidis-kulturis-ganvitarebis-strategiis-pir-veli-samushao-versiis-sajaro-prezentatsia-gaimarteba?fbclid=I-wAR37o7l7llAKypluC8zpBD6zrcyHmuQnwVfrDoqOY0mMaFk-p5wgHXzKYlaU

ზუგდიდელები: https://zugdidelebi.ge/27-%E1%83%93%E1%83%90-28-%E1%83%90%E1%83%9E%E1%83%A0%E1%83%98%E1%83%9A%E1%83%A1-%E1%83%94%E1%83%95%E1%83%A0%E1%83%9D%E1%83%99%E1%83%90%E1%83%95%E1%83%A8%E1%83%98%E1%83%A0%E1%83%98%E1%83%A1-eu4cultur/?fbclid=IwAR1v61YNWCvuQ5RD_ModBSHO36jXatDq_Dcdvvtadf5uGHUpG6STX6JGYkQ

Newsportal.ge: http://newsportal.ge/27-%e1%83%93%e1%83%90-28-%e1%83%90%e1%83%9e%e1%83%a0%e1%83%98%e1%83%9a%e1%83%a1-%e1%83%96%e1%83%a3%e1%83%92%e1%83%93%e1%83%98%e1%83%93%e1%83%98%e1%83%a1-%e1%83%99%e1%83%a3%e1%83%9a%e1%83%a2%e1%83%a3/?fb-clid=IwAR0QotN1dWwgjQV6EfIztlps_Jde3hs_lJOaTteQbNNiHs-rbJoQYyVkzUCE

კულტურის განვითარების სტრატეგიის პირველი სამუშაო ვერსიის საჯარო პრეზენტაცია და განხილვა

27 და 28 აპრილს, ზუგდიდში კულტურის განვითარების სტრატეგიის პირველი სამუშაო ვერსიის საჯარო პრეზენტაცია და განხილვა გაიმართა. შეხვედრებზე დასწრება შეეძლოთ როგორც კულტურისა და შემოქმედებითი ინდუსტრიების სექტორის წარმომადგენლებს, ისე ნებისმიერ დაინტერესებულ პირს.

შეხვედრები ზუგდიდის სახელმწიფო რწმუნებულის ადმინისტრაციის შენობაში გაიმართა.

საჯარო განხილვებს ჯამში 100-მდე ადამიანი დაესწრო.

ინფორმაცია სტრატეგიის საჯარო პრეზენტაციასთან და განხილვასთან დაკავშირებით შემდეგ საინფორმაციო სააგენტოების მიერ გაზიარდა:

Newsportal.ge: http://newsportal.ge/%e1%83%96%e1%83%a3%e1%83%92%e1%83%93%e1%83%98%e1%83%93%e1%83%a8%e1%83%98-%e1%83%99%e1%83%a3%e1%83%9a%e1%83%a2%e1%83%a3%e1%83%a0%e1%83%98%e1%83%a1-%e1%%83%a1%e1%83%a2%e1%83%a0%e1%83%9-0%e1%83%a2%e1%83%94/?fbclid=IwAR2Obo9Y-b7lOSVO4WFY18H69dPCgykPI1x8yBX2tvjwfVz9WCuusWCg03UQ

ზუგდიდელები: https://zugdidelebi.ge/%E1%83%96%E1%83%A3%E1%83%92%E1%83%93%E1%83%98%E1%83%93%E1%83%A8%E1%83%98-%E1%83%99%E1%83%A3%E1%83%9A%E1%83%A2%E1%83%A3%E1%83%A0%E1%83%98%E1%83%A1-%E1%83%A1%E1%83%A2%E1%83%A0%E1%83%90%E1%83%A2%E1%83%94/?f-bclid=IwAR37K1VBtMLiZNMLp_tBmwzMrunX-QiEyWrySIRlFi7Z09Pm-bNU5kkrJWQw

FM 105.9 რადიო ათინათი: https://www.radioatinati.ge/r-e-k-l-a-m-a/arti-cle/79362-2022-04-28-08-44-22.html?fbclid=I-wAR0Wox7eBQ_6LyV2AUx2bVae163mk6QiB-5baYB-pznzLcTtcapjphKANyGU

29 აპრილს ზუგდიდის შემოქმედებითი იდეათონი: შენი იდეა მომავლის ზუგდიდს" გაიმართა

შემოქმედებითი იდეათონი კრეატიული იდეების კონკურსია, რომელიც ევროკავშირის პროგრამის EU4Culture მხარდაჭერილ ზუგდიდის კულტურის განვითარების სტრატეგიის შემუშავების პროცესში, ზუგდიდის მერიისა და მისი პარტ-ნიორების ხელშეწყობით, შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტში 29 აპრილს გაიმართა.

იდეათონის მიზანია წაახალისოს, გამოავლინოს და ხელი შეუწყოს ზუგდიდის ახალგაზრდების საინტერესო, კრეატიულ და ინოვაციურ იდეებს, რომლებიც ზუგდიდში შემოქმედებითი სივრცეებისა და ზუგდიდის, როგორც შემოქმედებითი ქალაქის პოზიციონირებასა და განვითარებაზე იქნება ორიენტირებული.

შემოქმედებითი იდეათონის მთავარ ღონისძიებამდე, ჰიბრიდულ ფორმატში, საინფორმაციო შეხვედრა გაიმართა 6 აპრილს, ზუგდიდის ტექნო პარკში.

იდეათონზე სულ 11 იდეა დარეგისტრირდა. იდეის ავტორებთან ონლაინ საკონსულტაციო/საორიენტაციო შეხვედრა 13 აპრილს გაიმართა.

იდეათონის პროცესში ახალგაზრდებმა იმუშავეს მათი იდეების წარმატებულ პროექტებად ქცევაზე. მონაწილეების იდეა შეეხებოდა ქალაქში სხვადასხვა ლოკაციის შემოქმედებით სივრცედ გარდაქმნას, სხვადასხვა სახის შემოქმედებით და კულტურულ ღონისძიების ორგანიზებას (ფესტივალი, ბაზრობა, ბანაკები და სხვ.), ასევე ადგილობრივი კულტურული და შემოქმედებითი პროდუქტის და მომსახურების შექმნას.

იდეებს განიხილავდა დამოუკიდებელი კომისია, რომელიც შედგებოდა როგორც ზუგდიდის მუნიციპალიტეტის, ისე შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტის, კერძო და არასამთავრობო სექტორის წარმომადგენლებისგან.

წარმოდგენილი იდეების შეფასების დროს, ყურადღება ექცეოდა იდეის კრეატიულობას/ინო-ვაციურობას და იდეის წარმატებით განხორციელების პოტენციალს.

შემოქმედებითი იდეათონის ფარგლებში შემოსული იდეებიდან მეორე ეტაპზე გადასასვლე-ლად თერთმეტივე იდეა შეირჩა. საბოლოო ეტაპზე 3 გამარჯვებული იდეა გამოვლინდა, რომლებიც ფულადი პრიზებით დაჯილდოვდნენ.

1st

ადგილი: ეკომეგობრული ბოქსები -
ბავშვები კოლხური ბზის გადასარჩენად
იდეის ავტორი - ეკა ჯოლოგუა
საპრიზო თანხა: 2000 ლარი

2nd

ადგილი: ჭკვიანი სივრცე / Smart Space
იდეის ავტორები - ანა გაბელია, ნინიკო თოდუა, ნანო დარასელია
საპრიზო თანხა: 1200 ლარი

3rd

ადგილი: კულტურის მუზეუმი
იდეის ავტორი - ზურა ასათიანი
საპრიზო თანხა: 800 ლარი

შემოქმედებითი იდეათონის ყველა მონაწილეს გადაეცა სერთიფიკატები, ხოლო გამარჯვებული იდეის ავტორებს დიპლომები.
გამარჯვებული იდეები ზუგდიდის კულტურის განვითარების სტრატეგიასა და სამოქმედო გეგმაში აისახა.

ინფორმაცია ზუგდიდის შემოქმედებითი იდეათონის შესახებ სხვადასხვა საინფორმაციო სააგენტოს მიერ გავრცელდა:

Ipress
https://ipress.ge/new/zugdidshi-shemoqmedebithi-ideathoni-gaimar-
tha/?fbclid=IwAR0OGgLgWpuoiGEziI_Kz3r3kkhx68Z_KxGn-
n3igu5E1Dmhmh9cnhvXcsPs

FM 105.9 რადიო ათინათი:
https://www.radioatinati.ge/r-e-k-l-a-m-a/article/79383-zugdid-
shi-shemoqmedebithi-ideathoni-gaimartha.html?fbclid=IwAR2YZ-
ytl_gr8X-LXBQpwdLuLysou-BDQ6-otRN_1RaVhqGesmuI0M2Lw7ks

ზუგდიდელები:
https://zugdidelebi.ge/%E1%83%96%E1%83%A3%E1%83%92%
E1%83%93%E1%83%98%E1%83%93%E1%83%A8%E1%83%98-
%E1%83%A8%E1%83%94%E1%83%9B%E1%83%9D%E1%83%
A5%E1%83%9B%E1%83%94%E1%83%93%E1%83%94%E1%8
3%91%E1%83%98%E1%83%97%E1%83%98-%E1%83%98/?fb-
clid=IwAR317wFcYnoQWqCjCjuJEuml5lbXkogKamSfjoURsrpDqDl-
Nzg273WAniTU

SPnews:
https://spnews.io/ge/news-detail/zugdidshi-shemoqmedebiti-idea-
toni-gaimarta-16003?fbclid=IwAR00j0crWz36T63CfvSUHcB-3__
n4jaXg0nL_reSVdAAzSHIuS5v0lVZkUw

PIA:
https://pia.ge/news/regioni/zugdidshi-shemokmedebiti-ideato-
ni-gaimarta?fbclid=IwAR3aYmRLpzKL3jShQI1jflH5RAQlCJlg9m-
Mr8-W9FRE81Ccsly_tBPSZKWU

კვირა:
http://kvira.ge/749730?fbclid=IwAR3JzCNbJxrR8wjhd8YjUp1mRlFO-
auBpDYWVn7irq6DDBQT_AdfhgzNBWoo

რეგიონული კვირა:
http://region.kvira.ge/81757/?fbclid=IwAR1gHxLLEOMP1F7lw-
FkV7BmRDVWBDocejmd4Ak5IEr55UskKEdb_u9rRAIc

აპრილის თვეში დაიწყო ონლაინ აქცია/კამპანია: იცოდით, რომ...", რომლის მიზანს წარმოადგენს ფართო საზოგადოების ინფორმირებულობისა და ცნობიერების ამაღლება ზუგდი-დის კულტურული რესურსებისა და პოტენციალის შესახებ.

საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში ინდივიდუალური სამუშაო შეხვედრები გაიმართა სხვადასხვა სექტორის წარმომადგენლებთან და ორგანიზაციებთან, რომლის მიზანს ზუგდიდის კულტურის განვითარების სტრატეგიის პირველი სამუშაო ვერსიის განხილვა და დისკუსია წარმოადგენდა.